



Dipartimento di

INFORMATICA

Monitoraggio e Rendicontazione del Piano Strategico Triennale 2023 – 2025

Sommario

PARTE A	2
SET INDICATORI DIPARTIMENTALI (anno 2023 e 2024).....	2
SET INDICATORI SELEZIONATI DALL'ANVUR (anno 2022 e 2023).....	3
COMMENTO MONITORAGGIO INTERMEDIO.....	3
PARTE B	4
SET INDICATORI DIPARTIMENTALI (anno 2025).....	4
SET INDICATORI SELEZIONATI DALL'ANVUR (anno 2024).....	4
RENDICONTAZIONE FINALE DEI PRINCIPALI RISULTATI NEL TRIENNIO 2023-2025.....	5



PARTE A

Approvato dal Consiglio di Dipartimento il 15 / 09 / 2025

SET INDICATORI DIPARTIMENTALI (anno 2023 e 2024)

Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): - o Creazione di valore pubblico - o Strumenti e risorse - o Comunità, società civile e territorio - o Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale:				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
OB.1 Aumentare la presenza nelle conferenze e riviste di alto prestigio internazionale	Numero di pubblicazioni nelle conferenze di rank 1 nella classificazione Gii-Grin-Scie, Numero di riviste in Q1 su Scimago	51	+5	60
Note				
Indicatore OB1 in linea con le previsioni				
OB.2 Rafforzare la ricerca transdisciplinare e dell'informatica in Dipartimento	Nr di linee di ricerca transdisciplinari	7	7	11
	Pubblicazioni con ricercatori di altre discipline	15	+2	21
Note				
Indicatori OB2 ben oltre le previsioni. Nuove linee di ricerca transdisciplinari: AI & Biology, HPC and Molecular Biology; AI/NLP and environmental sustainability, AI/NLP and zootechnique; Algorithms and Operational research; HPC/AI and civil engineering; HPC and health/biology; Network science & linguistic/physics/social science; AI and geoscience; Computer Vision and Cultural Heritage; ML & agriculture/marine science				
OB.3 Rafforzare il senso di identità del Dipartimento	Eventi di condivisione delle attività di ricerca di ricerca, didattica, e delle linee strategiche del Dipartimento	0	1	3
	Presenza di gruppi di Alumni coordinati dal Dipartimento	No	No	No



Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): - o Creazione di valore pubblico - o Strumenti e risorse - o Comunità, società civile e territorio - o Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale:				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
Note				
Per quanto riguarda il primo indicatore di OB3 siamo andati oltre la previsione. Al contrario non si è ancora riusciti ad organizzare gruppi di Alumni, principalmente per mancanza di risorse..				
OB.4	Percentuale di immatricolazioni di studenti internazionali	(30%) 26%	+5%	33%
	Numero di studenti Erasmus in entrata	(60) 68	+10	53
Note				
In primis, una revisione dei dati ha portato a correggere i valori della baseline. Per il primo indicatore, il dato effettivo è 26% mentre per il secondo è 68. In termini di immatricolazioni, siamo in linea con le attese, mentre il numero di studenti Erasmus in entrata è diminuito. Ciò potrebbe essere imputato a più fattori: momento di crisi socio-economica a livello europeo, innalzamento dei prezzi degli alloggi, una non efficace promozione dei nostri piani formativi e insegnamenti presso gli atenei partner.				
OB.5 Attivare iniziative pilota di educazione all'imprenditorialità e start-up, anche in cooperazione con altri Dipartimenti, ed in linea con gli obiettivi strategici di Terza Missione di Sapienza	Numero di iniziative, inclusi progetti di terza missione e progetti di Ateneo sul tema	-	1	2
	Numero di studenti magistrali, di dottorato e ricercatori coinvolti	-	5 - 10	50
Note				
Dato degli indicatori per OB5 oltre le previsioni.				
OB.6 Favorire la creazione di nuove start-up	Numero di start-up e/o iniziative imprenditoriali che coinvolgono	1	Almeno 1	3



Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): - o Creazione di valore pubblico - o Strumenti e risorse - o Comunità, società civile e territorio - o Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale:				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
di studenti e ricercatori	almeno uno studente e/o membro del Dipartimento			
Note				
Dato per gli indicatori di OB6 oltre le previsioni				
OB.7 Mantenere l'elevato impegno nell'organizzazione di iniziative di genere	Numero di iniziative volte a supportare studentesse e giovani ricercatrici nel settore ICT	3	Almeno 3	2
Note				
Delle tre iniziative attivate nel 2023, una in particolare, il progetto G4GRETA ha riscosso molto successo (è stato selezionato da Sapienza come caso di eccellenza da presentare alla VQR). Il dipartimento ha quindi scelto di dedicare le limitate risorse a disposizione sui progetti G4GRETA e ATLAS OF GENDER ACTIVITIES IN ICT.				

Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): - o Creazione di valore pubblico - o Strumenti e risorse - o Comunità, società civile e territorio - o Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale:				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
OB.1 Aumentare la presenza nelle conferenze e	Numero di pubblicazioni nelle conferenze di rank 1 nella classificazione Gii-Grin-Scie,	51	+5	76



Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): - o Creazione di valore pubblico - o Strumenti e risorse - o Comunità, società civile e territorio - o Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale:				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
riviste di alto prestigio internazionale	Numero di riviste in Q1 su Scimago			
Note				
Indicatore OB1 oltre le previsioni				
OB.2 Rafforzare la ricerca transdisciplinare e dell'informatica in Dipartimento	Nr di linee di ricerca transdisciplinari	7	8	12
	Pubblicazioni con ricercatori di altre discipline	15	+2	23
Note				
Indicatori OB2 ben oltre le previsioni. Nuove linee di ricerca transdisciplinari: AI-HCI & Sociology and political Science, HPC and Molecular Biology, AI/NLP and environmental sustainability, AI/NLP and zootechnique; Algorithms and Operational research; HPC and health/biology; Network science & linguistic/physics/social science; AI and geoscience; AI and Law; AI and genetics; Computer Vision and Cultural Heritage				
OB.3 Rafforzare il senso di identità del Dipartimento	Eventi di condivisione delle attività di ricerca di ricerca, didattica, e delle linee strategiche del Dipartimento	0	1	3
	Presenza di gruppi di Alumni coordinati dal Dipartimento	No	No	No
Note				
Per quanto riguarda il primo indicatore di OB3 siamo andati oltre la previsione. Al contrario non si è ancora riusciti ad organizzare gruppi di Alumni, principalmente per mancanza di risorse..				
OB.4	Percentuale di immatricolazioni di studenti	(30%) 26%	+8%	41%



Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): - o Creazione di valore pubblico - o Strumenti e risorse - o Comunità, società civile e territorio - o Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale:				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
	internazionali			
	Numero di studenti Erasmus in entrata	(60) 68	+20	55
Note				
<i>In primis, una revisione dei dati ha portato a cambiare i valori della baseline. Per il primo indicatore, il dato effettivo è 26% mentre per il secondo è 68. In termini di immatricolazioni, siamo in linea con le attese, mentre il numero di studenti erasmus in entrata è diminuito Cio' potrebbe essere dovuto a più fattori: momento di crisi socio-economica a livello europeo, innalzamento dei prezzi degli alloggi, una non efficace promozione dei nostri piani formativi e insegnamenti presso gli atenei partner..</i>				
OB.5 Attivare iniziative pilota di educazione all'imprenditorialità e start-up, anche in cooperazione con altri Dipartimenti, ed in linea con gli obiettivi strategici di Terza Missione di Sapienza	Numero di iniziative, inclusi progetti di terza missione e progetti di Ateneo sul tema	-	1	3
	Numero di studenti magistrali, di dottorato e ricercatori coinvolti	-	10	52
Note				
Dato degli indicatori per OB5 oltre le previsioni..				
OB.6 Favorire la creazione di nuove start-up di studenti e ricercatori	Numero di start-up e/o iniziative imprenditoriali che coinvolgono almeno uno studente e/o membro del Dipartimento	1	Almeno 2	3
Note				
Dato per gli indicatori di OB6 oltre le previsioni				



Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): - o Creazione di valore pubblico - o Strumenti e risorse - o Comunità, società civile e territorio - o Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale:				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
OB.7 Mantenere l'elevato impegno nell'organizzazione di iniziative di genere	Numero di iniziative volte a supportare studentesse e giovani ricercatrici nel settore ICT	3	Almeno 3	2
Note Delle tre iniziative attivate nel 2023, una in particolare, il progetto G4GRETA ha riscosso molto successo (è stato selezionato da Sapienza come caso di eccellenza da presentare alla VQR). Il dipartimento ha quindi scelto di dedicare le limitate risorse a disposizione sui progetti G4GRETA e ATLAS OF GENDER ACTIVITIES IN ICT				

SET INDICATORI SELEZIONATI DALL'ANVUR (anno 2022 e 2023)

Anno 2022

Indicatore	Anno 2022
Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	2179402
Numero di spin off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	2
Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	12

Anno 2023

Indicatore	Anno 2023
Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	3160328
Numero di spin off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	2
Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	11

COMMENTO MONITORAGGIO INTERMEDIO

Il Dipartimento ha principalmente investito le proprie risorse in ricerca ed iniziative di terza missione, come dimostrato dagli indicatori per gli Obiettivi 1, 2, 5 e 6. Le immatricolazioni degli studenti stranieri sono in crescita ed in linea con le aspettative, mentre è sofferente in programma Erasmus con una diminuzione degli studenti in entrata rispetto al 2022. Come spiegato precedentemente, ciò può dipendere sia da fattori non



controllabili, come il quadro socio-economico, sia da fattori controllabili, come una più efficace promozione della nostra offerta formativa presso gli atenei partner. Altro obiettivo in parziale sofferenza è il 3 per ciò che concerne Presenza di gruppi di Alumni coordinati dal Dipartimento. Infine, per quanto riguarda l'organizzazione di iniziative di genere, si è preferito puntare sulla qualità invece che sulla quantità.



PARTE B

Approvato dal Consiglio di Dipartimento il 07/11/2025

Anno 2025				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): - o Creazione di valore pubblico - o Strumenti e risorse - o Comunità, società civile e territorio - o Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale:				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/10/2025
OB.1 Aumentare la presenza nelle conferenze e riviste di alto prestigio internazionale	Numero di pubblicazioni nelle conferenze di rank 1 nella classificazione Gii-Grin-Scie, Numero di riviste in Q1 su Scimago	51	+10	68
Note				
Indicatore OB1 oltre le previsioni				
OB.2 Rafforzare la ricerca transdisciplinare e dell'informatica in Dipartimento	Nr di linee di ricerca transdisciplinari	7	9	11
	Pubblicazioni con ricercatori di altre discipline	15	+3	25
Note				
Indicatori OB2 ben oltre le previsioni. Da notare, per quanto OB.1, che ci sono una serie di pubblicazioni in fase di revisione e che potrebbero essere accettate per pubblicazione in conferenze di rank 1 e riviste in Q1. Nuove linee di ricerca transdisciplinari: AI-HCI & Sociology and political Science HPC and Molecular Biology; AI/NLP and environmental sustainability; AI/NLP and zootechnique; Algorithms and Operational research; HPC and health/biology; Network science & linguistic/physics/social science; AI and geoscience; AI and Law; AI and genetics; Computer Vision and Cultural Heritage				
OB.3 Rafforzare il senso di identità del Dipartimento	Eventi di condivisione delle attività di ricerca di ricerca, didattica, e delle linee strategiche del Dipartimento	0	1/anno	3
	Presenza di gruppi di Alumni coordinati dal Dipartimento	No	si	No



Anno 2025																																	
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):																																	
o Creazione di valore pubblico																																	
o Strumenti e risorse																																	
o Comunità, società civile e territorio																																	
o Responsabilità sociale																																	
Linea strategica Dipartimentale:																																	
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/10/2025																													
Note																																	
Per quanto riguarda il primo indicatore di OB3 siamo andati oltre la previsione. Al contrario non si è ancora riusciti ad organizzare gruppi di Alumni, principalmente per mancanza di risorse. Siamo però attivi per quanto riguarda iniziative che hanno l'obiettivo di creare comunità online di studenti attivi nei nostri corsi di studio. Un esempio di successo è questo portale gestito dagli studenti stessi e coordinato dal prof. Angelo Spognardi: https://sapienzastudents.net/it/ .																																	
OB.4	Percentuale di immatricolazioni di studenti internazionali	(30%) 26%	+10%	33%																													
	Numero di studenti Erasmus in entrata	(60) 68	+20	66																													
Note																																	
Come messo in evidenza nelle note per l'anno 2024 i dati di baseline sono stati rettificati. Per quanto riguarda le immatricolazioni di studenti internazionali il dato 2025 conferma il raggiungimento dell'obiettivo atteso anche se in calo rispetto al 2024. Il dato riportato è una media tra la percentuale di studenti stranieri immatricolati ai corsi di studio che vedono attivamente coinvolto il nostro dipartimento, ovvero ACSAI, Computer Science, Cybersecurity e Data Science (tutti guidati da un presidente di CdL/CAD afferente al nostro dipartimento). Un'analisi dettagliata mostra che il CdL L-31 (ACSAI) attira un percentuale, sempre in crescita, di studenti stranieri. I corsi di laurea magistrale invece soffrono maggiormente. I CdLM in Cyber Security e Data Science, dopo una crescita tra il 2023 ed il 2024 mostrano un calo nel 2025, il CdLM in Computer Science invece risulta sempre meno attrattivo per gli studenti stranieri con profili elevati. Infatti, il basso numero di immatricolazioni non e' da attribuire ad un basso tasso di domande di iscrizione, ma ad una severa procedura di selezione attuata dal nostro dipartimento per mantenere elevato il livello di qualità del CdLM e quindi evitare di impattare negativamente su altri indicatori di qualità.																																	
<table><tr><td>CDL/LM 2022.</td><td>2023</td><td>2024</td><td>2025</td></tr><tr><td>ACSAI:</td><td>62/145 = 0,428</td><td>97/161 = 0,602</td><td>125/167 = 0,749</td><td>100/121 = 0,826</td></tr><tr><td>C. S.:</td><td>24/95 = 0,253</td><td>15/82 = 0,183</td><td>14/76 = 0,184</td><td>8/103 = 0,078</td></tr><tr><td>Cyb.:</td><td>3/76 = 0,039</td><td>10/117 = 0,085</td><td>12/117 = 0,103</td><td>6/95 = 0,063</td></tr><tr><td>DataS.:</td><td>14/80 = 0,175</td><td>28/98 = 0,286</td><td>33/86 = 0,384</td><td>19/85 = 0,224</td></tr><tr><td>TOT.:</td><td>103/396 = 0,26</td><td>150/458 = 0,328</td><td>184/446 = 0,413</td><td>133/404 = 0,329</td></tr></table>					CDL/LM 2022.	2023	2024	2025	ACSAI:	62/145 = 0,428	97/161 = 0,602	125/167 = 0,749	100/121 = 0,826	C. S.:	24/95 = 0,253	15/82 = 0,183	14/76 = 0,184	8/103 = 0,078	Cyb.:	3/76 = 0,039	10/117 = 0,085	12/117 = 0,103	6/95 = 0,063	DataS.:	14/80 = 0,175	28/98 = 0,286	33/86 = 0,384	19/85 = 0,224	TOT.:	103/396 = 0,26	150/458 = 0,328	184/446 = 0,413	133/404 = 0,329
CDL/LM 2022.	2023	2024	2025																														
ACSAI:	62/145 = 0,428	97/161 = 0,602	125/167 = 0,749	100/121 = 0,826																													
C. S.:	24/95 = 0,253	15/82 = 0,183	14/76 = 0,184	8/103 = 0,078																													
Cyb.:	3/76 = 0,039	10/117 = 0,085	12/117 = 0,103	6/95 = 0,063																													
DataS.:	14/80 = 0,175	28/98 = 0,286	33/86 = 0,384	19/85 = 0,224																													
TOT.:	103/396 = 0,26	150/458 = 0,328	184/446 = 0,413	133/404 = 0,329																													
ACSAI: Applied Compute Science and Artificial Intelligence; C.S.: Computer Science; Cyb.: Cyber Security DataS: Data Science																																	
Per quanto riguarda il numero di studenti Erasmus in entrata dopo una diminuzione nel 2023 – 2024, è leggermente salito riavvicinandosi al valore della baseline.																																	
OB.5 Attivare iniziative pilota	Numero di iniziative, inclusi progetti di terza	-	Almeno 2	3																													



Anno 2025				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): - o Creazione di valore pubblico - o Strumenti e risorse - o Comunità, società civile e territorio - o Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale:				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/10/2025
di educazione all'imprenditorialità e start-up, anche in cooperazione con altri Dipartimenti, ed in linea con gli obiettivi strategici di Terza Missione di Sapienza	missione e progetti di Ateneo sul tema			
	Numero di studenti magistrali, di dottorato e ricercatori coinvolti	-	20	52
Note				
Dato degli indicatori per OB5 oltre le previsioni.				
OB.6 Favorire la creazione di nuove start-up di studenti e ricercatori	Numero di start-up e/o iniziative imprenditoriali che coinvolgono almeno uno studente e/o membro del Dipartimento	1	Almeno 3	3
Note				
Dato per gli indicatori di OB6 in linea con le previsioni. Le tre startup in questione sono BB-SMILE (Prof. P. Bottoni), ITALAI (prof. F. Galasso), 4AI TECH (Prof. D. Avola) https://www.di.uniroma1.it/it/le-nostre-startup-0 . Inoltre, sono in fase di progettazione e dovrebbero essere attivate nel 2026 due ulteriori startup che vedranno coinvolti il Prof. Emanuele Panizzi e il Dr. Spinelil rispettivamente.				
OB.7 Mantenere l'elevato impegno nell'organizzazione di iniziative di genere	Numero di iniziative volte a supportare studentesse e giovani ricercatrici nel settore ICT	3	Almeno 3	2
Note				



Anno 2025				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): - o Creazione di valore pubblico - o Strumenti e risorse - o Comunità, società civile e territorio - o Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale:				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2025	Valore raggiunto al 31/10/2025
<i>Nel 2025 il progetto G4GRETA vede la sua continuazione nel progetto sIAte PROMPTe. Inoltre nel 2025 è stato attivato il progetto PER-LEI-STEM al quale prende parte anche il nostro dipartimento.</i>				

SET INDICATORI SELEZIONATI DALL'ANVUR (anno 2024)

Anno 2024

Indicatore	Anno 2024
Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	467331
Numero di spin off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	3
Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	15



RENDICONTAZIONE FINALE DEI PRINCIPALI RISULTATI NEL TRIENNIO 2023-2025

Risultati raggiunti (2023-2025)

Didattica (OB.4 PST)

Il dipartimento eroga tre CdL in informatica (uno in lingua inglese e due in lingua italiana, di cui uno a distanza interateneo) ed un CdLM in informatica in lingua inglese. Inoltre, il dipartimento partecipa a due CdLM interdipartimentali, interfacoltà, ovvero il CdLM di Data Science e il CdLM di Cybersecurity, entrambi in lingua inglese. Tali CdL/LM sono molto attrattivi, come dimostrato dagli indicatori iC00b/c/d, andando a considerare l'attrattività di studenti stranieri. Benché l'obiettivo prefissato "OB4.1 Percentuale di immatricolazioni di studenti Internazionali" sia stato raggiunto in tutti e tre gli anni, c'è da osservare che i CdLM hanno una percentuale di iscritti stranieri inferiore al CdL di Applied Computer Science and Artificial Intelligence (si veda nota di commento a OB.4-2025). Per quanto riguarda il CdLM in Computer Science che afferisce direttamente al Dipartimento di Informatica, il calo degli immatricolati stranieri è il risultato di una scelta di selezionare solo studenti con un elevato profilo in termini di curriculum e competenze per mantenere alto il livello del corso di laurea in termini di indicatori di qualità come ad esempio iC02/02bis, iC17 e iC22. Nei prossimi anni il dipartimento dovrà introdurre azioni atte ad attrarre un maggior numero di studenti con un elevato profilo accademico. Analogamente, si dovrà lavorare in sinergia con gli altri dipartimenti per aumentare il numero di immatricolati stranieri ai CdLM di Data Science e Cybersecurity.

Ricerca (OB.1, OB.2 PST)

Il dipartimento ha raggiunto nel triennio gli obiettivi prefissati in termini di qualità e quantità delle pubblicazioni scientifiche "Aumentare la presenza nelle conferenze e riviste di alto prestigio internazionale" (OB.1) e di transdisciplinarietà della ricerca "Rafforzare la ricerca transdisciplinare dell'informatica in Dipartimento" (OB.2). Sono infatti state attivate 11 nuove linee di ricerca rispetto al 2023, ad esempio: AI-HCI & Sociology and political Science; HPC and Molecular Biology; AI/NLP and environmental sustainability; AI/NLP and zootechnique; Algorithms and Operational research; HPC and health/biology; Network science & linguistic/physics/social science; AI and geoscience; AI and Law; AI and genetics; Computer Vision and Cultural Heritage

Terza missione, impatto sociale e parità di genere (OB.5, OB6, OB7 PST)

Le attività di terza missione sono tenute in particolare considerazione dal dipartimento che, ad esempio, ha creato tre start-up nel triennio e ne sta progettando altre due che auspicabilmente saranno attivate nel 2026 (si veda OB.6). Inoltre, il dipartimento organizza eventi che coinvolgono gli studenti in incontri con il mondo dell'industria e dell'imprenditoria, il cui obiettivo è anche l'educazione all'imprenditoria (OB.6), ad esempio i lunch seminars <https://itmeeting.wordpress.com/> e gli IT meetings <https://itmeeting.wordpress.com/itmeeting-evento-semestrale/>). Inoltre, nel corso di laurea in Informatica eroghiamo l'insegnamento di "Organizzazione e Gestione per lo Start-Up Aziendale [SECS-P/08]" il quale è un corso del terzo anno, a scelta degli studenti, frequentato in media da circa 50 studenti.

Il dipartimento è anche particolarmente attivo nell'organizzazione di iniziative di genere (OB.7). Nonostante il target di tre iniziative non sia stato raggiunto nel 2025, il dipartimento ha deciso di dare precedenza alla qualità delle iniziative organizzate piuttosto che la quantità. Negli anni sono stati infatti organizzati il progetto G4GRETA, che ha riscosso un elevato successo, e che nel 2025 continua la sua storia sotto il nome di progetto sIAte PROMPTe, e, sempre nel 2025, l'iniziativa PER-LEI-STEM.



Reclutamento e ASN

Per quanto riguarda il reclutamento, nel biennio 2022 - 2023 sono stati reclutati 2 PO (bando riservato) e un RTT (bando aperto), mentre nel biennio 2023 - 2024 sono stati reclutati 2 PO (bando riservato) un PA (bando esterno), due RTT (uno con bando aperto ed uno con bando esterno).

Per quanto riguarda l'ASN, dei 12 ricercatori, RTDA/B e RTT in servizio presso il dipartimento, 3 sono in possesso dell'ASN per l'accesso al ruolo di prof. associato, e 5 professori associati sono in possesso dell'abilitazione per accedere al ruolo di prof. ordinario.

Riesame Analisi SWOT

L'analisi SWOT era stata effettuata rispetto a cinque dimensioni: Didattica, Ricerca, Terza Missione, Internazionalizzazione e Organizzazione.

Didattica

Rispetto al 2023 non ci sono stati cambiamenti significativi che hanno avuto un impatto sull'analisi fatta. Riguardo ai punti di debolezza, nonostante si stiano raccogliendo i risultati delle azioni messe in atto dal dipartimento per ridurre il numero di abbandoni ed il numero di studenti che si laureano oltre la durata normale del corso, i nostri corsi di laurea e laurea magistrale sono ancora caratterizzati da una bassa percentuale di studenti che si laureano in corso. La situazione di Aule e Laboratori rimane critica e fuori dal controllo del dipartimento. Il carico burocratico continua ad essere una minaccia per le risorse da dedicare a iniziative strategiche. Rimane un punto di forza l'attrattività dei nostri corsi di laurea.

Ricerca

Tra il 2023 ed il 2025 il numero di pubblicazioni che rispettano i criteri della VQR è aumentato significativamente (OB.1) e, a seconda degli esiti della VQR 2020-2024, potrebbe non costituire più una debolezza. Il 2022 e il 2023 sono stati anni caratterizzati da elevati proventi da ricerche commissionate, da trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi, grazie anche ai molti progetti PNRR e PRIN ottenuti dal nostro dipartimento. È quindi fisiologico il calo dei proventi nel 2024, essendo le risorse del dipartimento focalizzate sui progetti in essere piuttosto che sulla ricerca di nuovi finanziamenti.

Per quanto riguarda opportunità e minacce, non si riscontrano variazioni significative.

Terza Missione

Rispetto al 2023, non ci sono stati cambiamenti significativi rispetto all'analisi SWOT fatta. Pertanto, punti di forza, opportunità e minacce rimangono invariati. I punti di debolezza, invece, sono stati mitigati grazie alle nuove iniziative pilota di educazione all'imprenditorialità e alle start-up, portando alla creazione di nuove start-up già nel triennio 23-25 e alla progettazione di due start-up che si auspica possano essere attivate già a partire dal 2026.

Internazionalizzazione

I punti di forza e le opportunità individuate nell'analisi SWOT del 2023 rimangono confermati. Anche la debolezza è sostanzialmente rimasta immutata: la difficoltà nelle procedure di ammissione è stata ulteriormente complicata dal fatto che studenti di alcuni paesi abbiamo usato ToLC chiaramente non corrispondenti alle loro reali capacità e ciò ha richiesto un colloquio orale con ognuno di questi studenti (dell'ordine di alcune decine) per poter valutare la loro effettiva preparazione (quasi sempre risultata scarsa, nonostante i punteggi altissimi del ToLC). La minaccia resta, anche se nell'ultimo anno risulta leggermente attenuata per il momento geopolitico turbolento, in cui vari studenti scelgono di non andare più in mete



precedentemente molto richieste e quindi valutano altre possibilità, tra cui il nostro paese e quindi il nostro Ateneo.

Organizzazione

Il punto di forza rimane confermato rispetto all'analisi SWOT fatta nel 2023, nonostante le variazioni del personale nel corso del triennio e la crescente pressione sull'amministrazione dovuta ai progetti PNRR. Analogamente rimangono confermate le opportunità.

Tra il 2023 ed il 2025, nonostante l'entrata in ruolo di vari nuovi giovani ricercatori, il numero di afferenti al dipartimento è rimasto sostanzialmente costante per via di pensionamenti e cessazioni nel corso del triennio; ciò conferma la prima debolezza identificata in passato. Altra debolezza che rimane confermata è il problema di perdita identitaria, dovuta probabilmente a motivazioni fisiche e logistiche (dal 2020 il dipartimento è stato diviso in 3 sedi fisiche diverse), nonostante le occasioni di aggregazione che si sono cercate di creare (per es., le distinguished lectures). E' stato invece leggermente mitigato il problema dell'incentivazione del personale TAB, che ad oggi avviene mediante i ricavi dei progetti di conto terzi, e che dovrebbe essere risolto strutturalmente con il nuovo regolamento dei conti terzi di Ateneo. Infine, è stata nominata la commissione Programmazione e Controllo che verifica gli obiettivi strategici di dipartimento, andando così a mitigare l'ultimo punto di debolezza.

La competizione internazionale elevata continua a rappresentare una minaccia, anche se nell'ultimo anno risulta leggermente attenuata per il momento geopolitico turbolento.